



Wallis & Futuna au Salon International de l'Agriculture Paris 2020



SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE DE PARIS

Du 22 février au 1^{er} mars 2020

500 000 visiteurs environ

Au sein d'un **espace « Tahiti et ses richesses »** de plus de 100 m² réunissant une dizaine d'exposants, aux côtés de la CAPL, la Chambre d'Agriculture et de la Pêche Lagonaire :

⇒ Accueil de la CCIMA sur le stand de la Polynésie française, dans le cadre de la **coopération régionale entre Chambres d'agriculture du Pacifique**, en application de l'accord bilatéral entre les deux territoires du Pacifique;

⇒ Participants : la présidente de la CCIMA / Otilone Tokotuu, agriculteur patenté et élu de la chambre / le directeur de la CCIMA / la responsable du secteur primaire de la CCIMA.



- Présence de Miss Wallis et Futuna
- Soutien de la délégation de Wallis et Futuna à Paris
- Prestation par la Fédération des Associations Wallisiennes et Futuniennes de métropole
- Appui de membres de la communauté résidant en métropole
- Première présentation publique du film promotionnel de Wallis et Futuna réalisé par la mission Tourisme



Le visuel du stand



Animation assurée par les membres de la Fédération des Associations Wallisiennes et Futuniennes de métropole



L'équipe CCIMA, le Comité Miss et la secrétaire générale de la CAPL, Heipua FIRUU-MAITERE

La présidente de la CCIMA, Lauriane VERGE et la présidente de la CAPL, Yvette TAPEA

☑ Les animations /dances / dégustations / présentations

- sur le stand de l'ODEADOM
- sur le stand du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
- sur le stand de la Polynésie Française

☑ Les rencontres institutionnelles

- **Assemblée permanente des Chambres d'agriculture - APCA** - participation à la commission outre-mer et rencontre de **M. Sébastien Windsor, président** (dossiers évoqués : appels à projets nationaux / mécanisation) ;
- **DGOM : M. Arnaud Martrenchar, délégué interministériel à la transformation agricole des outre-mer** (dossiers évoqués : exportation du miel ; soutien du MAA au secteur primaire) ;
- **ODEADOM : M. Jacques Andrieu, directeur** ; participation au colloque de l'Odeadom sur le thème de l'emploi agricole en outre-mer ;
- **CIRAD : M. Michel Eddi, Président**



Dégustation de Kava pour les visiteurs du stand



Présentation des produits de Wallis et Futuna sur le stand ODEADOM



DEGUSTATIONS



Présentation des produits de Wallis et Futuna sur le stand du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation



Présentation de chips de mei, sirop de citron, confitures et huile de tamanu



Explication des usages du kava aux visiteurs du stand

ANIMATIONS



Danses traditionnelles sur le stand ODEADOM



Membres de la Fédération des Associations Wallisiennes et Futuniennes de métropole

☑ Les rencontres politiques :

Echange autour des productions agricoles d'outre-mer à l'Elysée ;
Visite de nombreux femmes et hommes politiques sur le stand.

☑ Les rencontres techniques :

- le séminaire RITA
- les rencontres APCA
- le colloque ODEADOM
- les échanges avec des semenciers spécialisés en agriculture tropicale et la fourniture de semences à titre d'expérimentation
- les échanges avec les fournisseurs de matériels mécaniques
- les échanges avec des agriculteurs ou formateurs d'autres territoires susceptibles d'accompagner Wallis et Futuna (culture de la vanille)





Mme Brigitte MACRON



Mme Valérie PECRESSE



Mme Annick GIRARDIN

RENCONTRES POLITIQUES



Messieurs les élus de l'Assemblée territoriale de W&F



Mme Marine LE PEN



Séminaire des RITA



M. MARTRENCHARD de la DGOM échange avec les élus de l'Assemblée territoriale de W&F sur le stand de l'ODEADOM



**ECHANGES
TECHNIQUES &
INSTITUTIONNELS**



Mme VERGE et M. Sébastien WINDSOR, président de l'APCA



Présidents et directeurs des chambres consulaires des DOM-TOM lors de la Commission Outre-mer de l'Assemblée permanente des Chambres d'agriculture (APCA)

Nos atouts durant cette manifestation

- **Le partenariat fructueux avec la PF**
⇒ meilleure visibilité et facilité d'organisation ; association systématique du représentant du Gouvernement Polynésien à ses échanges politiques
- **La présence de Miss Wallis et Futuna**
=> capital sympathie et curiosité ; trafic plus important sur le stand et contribution à la notoriété et l'image positive du territoire ;
- Une **forte curiosité** pour la toute première participation de notre territoire, pour ses traditions (kava, coutume) ;
- Des **produits divers et plébiscités** par la communauté wallisienne et futunienne, par la diaspora calédonienne, mais aussi par le public du salon ;



Nos atouts durant cette manifestation

- Le **soutien** de la délégation et de certains membres de la communauté ;
- Une **équipe diversifiée**, à la fois politique et technique ;
- **Supports de communication** : film institutionnel du territoire et visuels de qualité sur le stand ;
- **Couverture médias** spécialisés Outre-mer.



10 jours d'évènement

(ramenés à 9 en raison de la fermeture anticipée liée au coronavirus) ;

- **5 mètres linéaires d'exposition**, démonstration et vente ;
- **250 kilos de produits** à la vente et une gamme d'une vingtaine de produits *(18 produits et 25 références)* ;
- ... proposés par **5 producteurs** du fenua ;
- **Plusieurs milliers de personnes touchées** : dégustation, prise de renseignements sur la destination, achats ...

Chiffre d'affaire : 504 000 XFP (4200 euros) / Dépenses : 2.6 millions XFP
(dont 400 000 XFP pour la participation de Miss Wallis et Futuna)



**NOS PRODUITS
LOCAUX**



Gamme des confitures



Huile de Tamanu



Savon à l'huile de coco

Les actions et marges de progression pour 2021

- Consolider le partenariat avec la CAPL pour une présence similaire l'an prochain ;
- Associer la Nouvelle Calédonie, conformément au projet initial : absence remarquée et déplorée ;
- Apporter une plus grande diversité de produits de Wallis comme de Futuna ;
- Augmenter la valeur ajoutée des produits présentés en promouvant et accompagnant l'activité de production et transformation (amélioration présentation et conservation par l'acquisition par la CCIMA de petit matériel type pots, étiqueteuses...)
- Se doter d'un terminal de paiement par carte bleue



Les actions et marges de progression pour 2021

- Faire davantage de présentation de danses, directement sur le stand de Polynésie, à la fois en semaine et le week-end ;
- Encourager une plus grande participation des producteurs (*via* un concours ?) ;
- Améliorer l'anticipation et la préparation des stocks de produits ;
- Faire venir des fleurs et parfums de Wallis et Futuna ;
- Apporter de l'artisanat (vente et décoration)
- Faire contribuer financièrement les exposants.



Les actions et marges de progression pour 2021

- Réaliser des supports de présentation des produits : tamanu, kava, mei...
- Présenter des produits au Concours général agricole (miel, confitures...);
- Agir politiquement et techniquement sur la possibilité de vendre miel et kava, produits emblématiques du territoire à ce jour interdits d'exportation en UE (action gouvernementale - intervention de Vétérinaires sans Frontières);
- Obtenir un meilleur soutien financier de la part des partenaires.



Rendez-vous en 2021 !

