

BILAN DE MANDAT 2016 – 2021
PRINCIPALES ACTIONS

I) STRUCTURATION DE LA CHAMBRE ET APPUI AUX PATENTES

- Augmentation du nombre de patentés : 861 en 2020, contre 732 en 2019, 682 en 2018 et 582 en 2017
- Ouverture d'une antenne à Futuna et recrutement d'un chef d'antenne
- Recrutement d'un directeur et renforcement des personnels (de 2 à 11 salariés)
- Renforcement et diversification des ressources financières de la CCIMA : passage d'un budget annuel de 12 millions à plus de 100 millions CFP
- Certification des comptes de la CCIMA par un Commissaire aux Comptes (cabinet KPMG)
- Création du Centre de Formalités des Entreprises (40 patentes créées en 2020)
- Création du Centre de Gestion agréé (environ 30 adhérents en 2021) avec l'expertise comptable du cabinet AFC de Nouméa
- Création d'un poste pour l'accompagnement et le montage des projets dans les différents secteurs : plus de 200 porteurs de projets accompagnés de 2019 à 2021
- Plus de 50 aides à l'ouverture de compte bancaire
- Plus de 100 entreprises accompagnées dans leurs difficultés face au covid-19 en 2020 et 200 en 2021
- Participation à la formation continue des patentés ; projet de CFA (centre de formation en apprentissage) ; participation à l'UNWF (université numérique de Wallis et Futuna)
- Construction d'un nouveau bâtiment pour la CCIMA et l'appui aux entreprises : le Fale des entreprises, adossé à la première société d'économie mixte du territoire (SEM)

II) ACTIONS DE FINANCEMENT DE L'ECONOMIE

- Portage du projet de Fale des entreprises (2.3 millions € de financement CCT FEI FED ; projet financé à 100%)
- Travaux de mise en place d'une SEM de financement ou d'un organisme d'investissement pour accompagner le secteur privé
- Participation à la rédaction du livre bleu outre-mer, dans une démarche gouvernementale en collaboration avec l'IEOM pour l'économie du territoire
- Rédaction d'un livre blanc : 43 propositions pour le développement du secteur privé qui constituent la feuille de route de la CCIMA et un appui au plan de relance
- Recherche de financements : Projet de mise en place d'une plateforme de micro financement Initiative Wallis et Futuna en complément de l'ADIE, pré-instruction des demandes de financement auprès de BPI France, diffusion d'appels à projets, etc.
- Signature de conventions avec le Ministère de l'Agriculture pour le financement d'actions structurantes et l'appui aux porteurs de projets
- Echanges avec les Ministères du Travail, de l'Economie, de l'Enseignement supérieur pour l'extension de dispositifs à Wallis et Futuna.

III) STRATEGIE NUMERIQUE ET PROMOTION DU TERRITOIRE

- Lancement du portail internet du territoire (www.wallis-et-et-futuna.fr) ; du site de l'Office de tourisme de Wallis et Futuna : www.wallis-futuna.travel; du site internet de la CCIMA (www.ccima.wf) dans le cadre de la stratégie numérique du territoire
- Réalisation de cartes touristiques du territoire
- Participation au Salon de l'Agriculture à Paris en partenariat avec la Chambre d'agriculture de Polynésie française
- Participation à la Foire du Pacifique en Nouvelle-Calédonie en partenariat avec la chambre des métiers et de l'artisanat
- Participation au Fijian Fashion Festival.
- Organisation de la première semaine de l'artisanat et des JEMA
- Réactivation de l'élection de Miss Wallis et Futuna, lancement du comité
- Projet d'incubation de projets innovants en lien avec l'ADECAL

IV) BTP / SECURITE/ ASSURANCES

- Obtention d'une assurance responsabilité civile pour les entreprises du BTP et de gardiennage
- Echanges avec des compagnies d'assurance pour le cas des automobiles
- Demande d'application des mesures Covid aux marchés lancés par le Territoire (avance de fonds)
- Proposition à l'AT de modification du décret de 57 concernant les marchés lancés par le Territoire

V) STRUCTURATION DES FILIERES

AGRICULTURE

- Lancement du projet GIJ avec le soutien du Ministère de l'agriculture : 17 parcelles en culture, 7 tonnes de fruits et légumes, 16 jeunes patentés. Développement et organisation des filières du secteur primaire
- Agrandissement et équipement du marché d'Aka'Aka, incluant des équipements pour la transformation, la formation et la création de valeur ajoutée autour des produits locaux
- Préparation de la construction de 2 marchés à Futuna ; accord de principe de financement du ministère et CCT pour la partie territoire.
- Organisation de marchés hebdomadaires et mensuels dans les deux îles afin d'inciter à la valorisation des produits agricoles, à la petite transformation artisanale et à l'innovation
- Organisation de formations professionnelles agricoles
- Préfiguration d'une association de producteurs ; livraison hebdomadaire de l'Agence de Santé

PECHE COTIERE ET HAUTURIERE

- Appui aux pêcheurs pour leurs projets en collaboration avec la DSA, grâce aux financements disponibles par le MAA, CCT, CTI
- Obtention d'une ingénierie de projet de pêche hauturière avec le soutien de l'AFD dans le cadre des programmes 5.0 du MOM. L'étude comprendra toutes les phases de développement de la filière (évaluation de la ressource, formation, équipements, étude de marché, modèle économique, exportation...).

ELEVAGE

- Appui aux éleveurs : structuration des parcs ; commande d'aliments, conseil, formation
- Suivi de la mise en place d'une tuerie permettant la commercialisation du porc local

APICULTURE

- Accompagnement des démarches en vue d'obtenir les autorisations d'exportation du miel en Nouvelle-Calédonie et en métropole

ARTISANAT

- Organisation des première et seconde semaines de l'artisanat sous forme d'événement annuel. Promotion de l'innovation en artisanat et de la transmission (projet de GIJ artisanat).
- Prise de contact avec des partenaires régionaux : centre de formation à l'artisanat de Polynésie française, CMA de Nouvelle-Calédonie

TOURISME

- Important travail avec les AED pour la mise en place de la stratégie du tourisme
- Lancement du site de l'office de tourisme

VI) COOPERATION REGIONALE : UN LEVIER D'ACTION

- Conclusions d'actions dans le cadre de l'accord particulier avec la Nouvelle-Calédonie, des Conventions avec la Polynésie française, le Vanuatu et les Îles Fidji.
- Promotion du territoire : Participation au Salon de l'Agriculture à Paris en partenariat avec la Chambre d'agriculture de Polynésie française et à la Foire du Pacifique en Nouvelle-Calédonie en partenariat avec la chambre des métiers et de l'artisanat, au Fijian Fashion Festival.
- Création de relations avec les chambres homologues du Pacifique CMA NC, CAPL, CCISM, CANC, Fiji Crop and Livestock Council et les institutions anglophones SPTO, PIPSO, POETCOM, CPS...
- Organisation de missions à Lifou, Fidji Tahiti et en Nouvelle-Calédonie principalement pour le secteur primaire et l'artisanat
- Proposition d'actions retenues par le Fonds du Pacifique
- Accueil de délégations de Nouvelle-Calédonie et conceptions de projets et de formations pour Wallis et Futuna (incubateur, initiative Wallis et Futuna, GIEC...)
- Participation aux projets régionaux dans le cadre des 10ème et 11ème FED (Integre, Protege)

- Convention avec la CMA NC (tarifs préférentiels, organisation de formations)

VII) COOPERATION NATIONALE ET OUTRE-MER

- Coopération nationale avec CCI France, CMA France, APCA
- Vice-présidence de la FEDOM
- Jumelage avec la chambre du Morbihan (CMA 56)
- Coopération outre-mer avec COIREMA, ACCIOM, APCA ; liens privilégiés avec NC, PF SPM

VIII) LES PRINCIPAUX PROJETS EN COURS : COMPETENCES ET OUTILS POUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DU TERRITOIRE

- Le Fale des Entreprises et la SEM de développement
- L'office de tourisme
- Le CFA
- Une banque d'investissement locale
- L'adaptation des marchés locaux aux entreprises
- La création de la plateforme Initiative WF
- La construction de l'antenne de Futuna, avec le plan de relance
- L'exploitation de la pêche hauturière
- La mécanisation de l'agriculture
- La transformation des produits locaux
- L'accès aux programmes européens de soutien aux petites et moyennes entreprises